

2017年6月29日

新型「SUBARU XV」の受注状況について

～発売1ヶ月で1万台超えの受注、他社からのお乗換え・新規のお客様が約6割、
2.0Lモデルが約8割で推移～

SUBARUが5月24日に発売した新型「SUBARU XV」の受注台数が、発売後約1ヶ月で1万台を超える11,085台の受注となり、大変好調なスタートをきりました。

特に、SUBARU車にお乗りのお客様以外からの受注が全体の約6割を占めており、新型「SUBARU XV」はこれまで以上に幅広いお客様から支持されています。

詳しい受注内容は、以下の通りです。

1. 受注台数(先行予約開始日*1～6月25日)

| 排気量 | グレード | 台数(台) | 構成比(%) |
|--------------|-----------------|--------|--------|
| 1.6L | 1.6i EyeSight | 255 | 2% |
| | 1.6i-L EyeSight | 2,112 | 19% |
| | 1.6L計 | 2,367 | 21% |
| 2.0L | 2.0i-L EyeSight | 3,999 | 36% |
| | 2.0i-S EyeSight | 4,719 | 43% |
| | 2.0L計 | 8,718 | 79% |
| 新型SUBARU XV計 | | 11,085 | |

■2.0Lモデルが約8割

2. ボディカラー

| ボディカラー | 構成比(%) |
|---------------|--------|
| クリスタルホワイト・パール | 30% |
| クールグレーカーキ | 28% |
| アイスシルバー・メタリック | 10% |
| クリスタルブラック・シリカ | 8% |
| クォーツブルー・パール | 7% |
| ダークブルー・パール | 5% |
| ダークグレー・メタリック | 5% |
| サンシャインオレンジ | 4% |
| ピュアレッド | 3% |

■訴求色のクールグレーカーキが好評

3. 属性

| お客様属性 | 構成比(%) |
|----------------|--------|
| SUBARU車からのお乗換え | 41% |
| 上記以外 | 59% |

■他社からのお乗換え・新規のお客様が約6割

4. 性別

| 性別 | 構成比(%) |
|----|--------|
| 男性 | 84% |
| 女性 | 16% |

■女性の構成比が自社平均を上回る

5. 世代

| 年代 | 構成比(%) |
|------|--------|
| ～20代 | 12% |
| 30代 | 15% |
| 40代 | 21% |
| 50代 | 23% |
| 60代 | 21% |
| 70代～ | 8% |

■幅広い世代から支持

*1: 2017年3月9日

なお、商品等についてのお問い合わせは、最寄りの販売会社、またはSUBARU お客様センター「SUBARU コール」0120-052215 までお願いします。